

Geschäftsjahr 2025

Handelshaus Kiennast wächst weiter und stellt die Weichen für die Zukunft

Das **Handelshaus Kiennast** erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von **158 Mio. Euro** und verzeichnet damit ein positives Wachstum von **+3,6 %** gegenüber dem Vorjahr. Rund **470 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** tragen mit ihrem Engagement maßgeblich zur positiven Entwicklung in allen Geschäftsbereichen bei.

Lebensmitteleinzelhandel

(Nah&Frisch, Nah&Frisch punkt, unik)

Im Bereich Lebensmitteleinzelhandel erwirtschaftete Kiennast einen Umsatz von **81,5 Mio. Euro**, was einem Wachstum von **+6,1 %** entspricht. Mit der Marke Nah&Frisch engagiert sich das Handelshaus konsequent für die **regionale Nahversorgung im ländlichen Raum** und stärkt damit die Lebensqualität in zahlreichen Gemeinden.

Erfolgreiche Ausweitung des Hybrid-Konzepts

Das innovative Hybrid-Konzept – die Kombination aus bedienter und automatisierter Verkaufsfläche – wurde 2025 auf **insgesamt 11 Standorte** erweitert. Für 2026 sind **neun weitere Realisierungen** geplant. Damit wird bis Jahresende beinahe die Hälfte aller Nah&Frisch Standorte mit einer Hybridlösung ausgestattet sein.

Das Modell ermöglicht längere Öffnungszeiten bei optimiertem Personaleinsatz und sichert so nachhaltig die wirtschaftliche Stabilität der Standorte.

Sechs erfolgreiche Standortprojekte

Im Jahr 2025 wurden folgende Projekte umgesetzt:

- **Neueröffnungen** in Gutenbrunn und Großengersdorf (jeweils inkl. neuem Ladenbau und Hybridlösung)
- **Totalmodernisierungen** in Weitersfeld und Markgrafneusiedl
- **Erfolgreiche Nachfolgelösungen** in Inzersdorf und Asperhofen

Alle Projekte entstanden in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Gemeinden sowie mit Unterstützung von NAFES. Damit leistet Kiennast einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Sicherung der Nahversorgung in Niederösterreich.

Austausch und Vernetzung

Der persönliche Dialog steht bei Nah&Frisch im Mittelpunkt. 2025 fand im März die zweitägige Nah&Frisch Messe in Wels statt. Ein weiteres Highlight war das nationale Kaufleutetreffen im Herbst in Wien, bei dem insbesondere Werbeaktivitäten und Social-Media-Präsenz der Kaufleute im Fokus standen.

unik GmbH

Die **unik GmbH** ist Spezialist für Tankstellen- und Convenience-Systemkunden, Bäckereien sowie Quick-Commerce-Kunden. Unter der Leitung von Geschäftsführer Hermann Steckerl entwickelt das Unternehmen zukunftsorientierte Vertriebskonzepte, bietet maßgeschneiderte Kleinlogistiklösungen inklusive Paketzustellung sowie branchenspezifische Schulungsangebote im Food-Service-Bereich.

Gastronomie, Hotellerie und Großküche

(Eurogast Kiennast & Pilz & Kiennast)

Im Geschäftsbereich Gastronomie und Hotellerie steigerte Eurogast Kiennast den Umsatz auf **64,8 Mio. Euro**. 2025 standen insbesondere **Digitalisierung, Sortimentserweiterung und Serviceinnovationen** im Fokus.

Internationale Partnerschaft

Eurogast Kiennast ist seit 2025 Partner von Food Flow Europe – einem paneuropäischen Netzwerk von Handelspartnern im Foodservice-Bereich. Ziel ist es, Produzenten, Industrie und Gastronomie europaweit zu vernetzen und hochwertige Lebensmittel über Ländergrenzen hinweg zugänglich zu machen – unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit, Regionalität und verantwortungsvoller Wertschöpfung.

Digitalisierung des Bestellwesens

Mit **Best.Friend Voice**, der Weiterentwicklung der Best.Friend App, wurde der Bestellprozess weiter automatisiert. Die KI-gestützte Sprachbestellung ermöglicht eine einfache, schnelle Order rund um die Uhr. Bereits heute werden **über 60 % der Bestellungen digital** abgewickelt – über App, Webshop und weitere Kanäle.

Neue Eigenmarke: „Eurogast kocht“

2025 wurde die Eigenmarke „Eurogast kocht“ eingeführt. Sie bietet hochwertige High-Convenience-Produkte mit typisch österreichischer Geschmacksprägung. Die vorgefertigten Produkte heimischer Produzenten unterstützen Gastronomiebetriebe bei Effizienzsteigerung und Fachkräftemangel.

Kaffee-Kompetenz: Caffè Vero

Mit dem 360°-Konzept „Eurogast Kaffee Genuss“ bietet Eurogast Kiennast ganzheitliche Kaffeelösungen – von Bohnen über Maschinen bis zu Service und Barista-Trainings. In Kooperation mit Caffè Vero wird authentische italienische Röstkunst in die österreichische Gastronomie gebracht.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Erster Nachhaltigkeitsbericht

2025 veröffentlichte Eurogast Österreich erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht gemäß den European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Damit schafft das Unternehmen Transparenz und definiert klare Ziele für die kommenden Jahre.

Ausgezeichnetes Headquarter

Das neue Headquarter in Gars am Kamp wurde mit dem Niederösterreichischer Holzbaupreis ausgezeichnet. Der zweigeschossige Holzriegelbau überzeugte durch nachhaltige Bauweise, hohe Energieeffizienz und architektonische Qualität.

Zusätzlich erhielt das Gebäude die klimaaktiv Gold Zertifizierung des Bundesministeriums für Klimaschutz und zählt damit zu den nachhaltigsten Bürogebäuden Österreichs.

Qualität und Logistik

Kiennast ist seit Jahren nach **IFS Logistics** und **IFS Broker** zertifiziert und erreicht regelmäßig höchste Bewertungsniveaus. Ein eigenes Qualitätsmanagement stellt die laufende Optimierung von Hygiene-, Sicherheits- und Logistikprozessen sicher.

2025 fiel zudem der Startschuss für ein umfassendes Update der Lagerverwaltungs- und Tourenplanungssoftware. Die Implementierung ist für Mitte 2026 geplant und wird weitere Effizienzsteigerungen in Logistik und Fuhrparkmanagement ermöglichen.

Kaufhaus Gars am Kamp

Das Kaufhaus in Gars am Kamp beschäftigt **45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** und vereint Nah&Frisch Supermarkt, Modegeschäft, Tabaktrafik sowie eine Shell-Tankstelle unter einem Dach. Gemeinsam mit den Standorten Weitersfeld und Mühlbach wurde 2025 ein Umsatz von **11,9 Mio. Euro** erzielt.

Im März 2026 wird das Modegeschäft unter dem neuen Namen „**Stilhaus 1585 – Concept Store by Kiennast**“ neu positioniert. Das moderne Konzept erweitert das Sortiment um Wohnaccessoires und Geschenkideen und setzt auf ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis.

Umsatz Kiennast Gruppe (in € Mio.)	2022	2023	2024	2025	Entwicklung 2025 vs. 2024
Einzelhandel Nah&Frisch, Nah&Frisch punkt, unik	46,1	75,5	76,8	81,5	+ 6,1 %
Gastronomie Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz&Kiennast	54,0	63,8	64,3	64,8	+ 0,8 %
Kaufhaus Gars am Kamp Supermarkt, Mode Kiennast, Trafik, Tankstelle, Nah&Frisch Filialen	9,9	10,3	11,6	11,9	+ 2,5 %
Gesamt	110,0	149,6	152,7	158,2	+ 3,6 %



v.l.: Mag. Julius Kiennast, Mag. (FH) Alexander Kiennast
(© Foto: eurogast)