



■ Geschäftsführer Mag. Julius Kiennast im Gespräch

Expansions-Kurs



**Mag. Herbert
Schneeweiß**

Redaktion REGAL

„Die großen LEH-Player rittern um die Tankstellen-Shops. Die Umsätze dort zeigen deutlich nach oben.“

- ▶ Anzahl der Tankstellenshops soll von 21 auf 30 Standorte steigen
- ▶ Kooperation mit Doppler wird fortgesetzt

REGAL: Das Großhandelshaus Kiennast erzielte zuletzt einen Gesamtumsatz von 88,2 Millionen Euro. Ein Plus von 9,5 Prozent. Zahlen, die auch durch einen Ausbau der Nah&Frischpunkt-Flotte gepusht wurden?

Kiennast: Natürlich hatte auch die Expansion dazu beigetragen. Heuer werden wir die Standort-Anzahl bei



Mag. Julius Kiennast

TS-SHOPS



dementsprechend alle Anfragen bedienen.

REGAL: Die Doppler-Gruppe bescheinigt Ihnen Margen-Stärke und einer Spanne von 40 Prozent. Wo funktioniert Nah& Frischpunkt am besten?

Kiennast: Natürlich muss bei einer Tankstelle immer die Frequenz passen. Wir würden zusätzlich auch eine Wohneinheit in der Umgebung der Station benötigen.

REGAL: Immer mehr große Player ritteln mittlerweile um das Tankstellenshop-Geschäft mit?

Kiennast: Es kann sich keiner mehr leisten Umsätze auf der Straße liegen zu lassen. Auch wenn ich vielleicht zehn Shops brauche, um auf einen durchschnittlichen Filial-Umsatz zu

bei Nah&Frischpunkt

Nah&Frischpunkt von 21 auf 31 ausbauen können.

REGAL: Welche Realisierung steht als nächstes auf dem Programm?

Kiennast: Es wird in Leibnitz (Steiermark) einen völligen Neubau der Firma Kohlhammer geben.

REGAL: Sie haben Ihr Ziel für 2018 mit 30 festgelegt. Gibt es darüber hinaus Potenziale?

Kiennast: Wir werden weiter mit Doppler kooperieren und sehen auch bei freien Tankstellen noch Möglichkeiten.

REGAL: Wie viele Tankstellen beliefern Sie insgesamt?

Kiennast: Das sind unter dem Strich 150. Von dieser Anzahl erwarten wir uns mit Sicherheit noch den einen oder anderen Neuzugang für Nah&Frischpunkt. Wir sind österreichweit aufgestellt und können

kommen. Darüber hinaus geht es um eine weitere Verdichtung, um einen Ausbau der Vertriebsmarken.

REGAL: Vielen Dank für das Gespräch.

Herbert Schneeweiß

